



Loïc Béard

Responsable production formation digitale

loic.beard@infaemous-labs.fr | +33 (0) 6 79 55 94 09

19, avenue de l'Europe - 92700 Colombes

COMPÉTENCES CLÉS

Pilotage & Stratégie

Pilotage de stratégie Digital Learning et gestion d'offre de formation
Conseil pédagogique :
analyse des besoins, préconisations de dispositifs
Learning Analytics :
KPI, taux de complétion, NPS, ROI formation

Ingénierie pédagogique

Ingénierie pédagogique : ADDIE, SAM, Design Thinking
Conception de parcours blended learning
(présentiel + digital + mobile)
Techniques de storytelling pédagogique
(Hero's Journey, etc.)
Gamification : mécaniques de jeu,
engagement apprenant
Microlearning et Mobile Learning
(formats courts, adaptabilité)
Accessibilité numérique (RGAA) et
Universal Design for Learning (UDL)

Production

Suite Adobe
(Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere Pro)
Figma
Outils auteurs (Articulate Storyline & Rise, etc.)
Synthesia, EasyGenerator
Heygen, ElevenLabs
HTML5/CSS3 • JavaScript
APIs LMS (SCORM, xAPI/TinCan)
Responsive design
Optimisation performance

Innovation

IA générative,
Edtech, adaptive learning et social learning
Veille active

Soft skills

Vision stratégique et capacité de pilotage
Autonomie et proactivité
Polyvalence technique
(design + développement + pédagogie)
Rigueur organisationnelle
et sens du détail
Créativité et innovation pédagogique
Esprit d'analyse :
data-driven decision (KPI, analytics)
Adaptabilité : gestion de projets
multiculturels et multilingues

EXPÉRIENCES CLÉS

INFAEMOUS LABS

CEO / Fondateur | Responsable Digital Learning & Production

Février 2015 ~ aujourd'hui

Pilotage de projets Digital Learning

- Analyse des besoins clients et conseil stratégique sur les dispositifs de formation
- Conception et pilotage de parcours blended learning
- Coordination d'équipes projets et prestataires externes
- Gestion budgétaire et planning : suivi de projets de 20K€ à 150K€
- Reporting client et suivi de la satisfaction apprenant

Production e-learning & contenus multimédia

- Production complète : scénarisation, design, développement
- Création de modules interactifs (Articulate Storyline & Rise), serious games, vidéos pédagogiques
- Motion design et animations (After Effects, Premiere Pro, Vyond)
- Déploiement international : gestion de projets multilingues

Innovation pédagogique & veille EdTech

- Co-conception du cadre cognitif IMPACT (ingénierie pédagogique assistée par IA)
- Intégration d'outils IA générative dans les process de production
- Expérimentation continue : nouveaux formats (microlearning, mobile learning, gamification)
- Veille active : EdTech, IA, accessibilité numérique (RGAA)
- Création et développement de la librairie JS Nuggets pour Articulate Storyline

Clients : Assemblée Nationale, Assystem, Celio, CICR Croix-Rouge, Groupe Accor, Hager, Orange, Prada, Safran, Sanofi, Société Générale, SNCF, Veolia, ...

CEGOS

Développeur Multimédia e-learning

Octobre 2006 ~ Janvier 2015

- Développement modules interactifs de formation :
- e-learning, serious-game, kits multimédia
- Gestion technique des contraintes LMS / e-learning
- R&D framework e-learning (Flash)
- Utilisation de frameworks existants (Erudis, Player Groupama)

Clients : Assystem, Davigel, France Télévision, GDF-SUEZ, Nissan, PSA, Société Générale, Sodexo, ...

EL COMPAS / ARGO

Designer Graphique & Web

Mars 1999 – Octobre 2004 | Nagoya, Japon

- Design graphique print & web pour clients multiculturels (projets japonais, européens et américains)
- Print : brochures, flyers, illustrations techniques
- Web : sites corporate, identités visuelles
- Adaptation culturelle et visuelle Japon / Occident

Clients : Hoshizaki, Mazak, NTT Docomo, Septem